

Wie Sie aus Ihren Kunden Fans machen



„Das Einzige, was stört, ist der Kunde“ ist ein Bestseller von Edgar K. Geffroy. Doch was haben beispielsweise die Haltung des Verkäufers bzw. Vertriebsmitarbeiters und der Sinn seiner Arbeit mit dem Verkaufserfolg zu tun? Wie entscheidend ist dabei der emotionale Zustand? Welche weiteren Faktoren sind noch entscheidend für den Verkaufserfolg? Und wie schafft man es, aus seinen Kunden Fans zu machen?

Sie werden erstaunt sein, wie Sie mit einfachen Mitteln begeistern können...

Zeitraumen:

- Auf Anfrage

Kosten:

- Auf Anfrage

Kontaktformular:

Name		Vorname	
Straße		PLZ	Ort
Tel. priv.		Tel. berufl.	
Mobiltel.		Fax	
Ort	Datum	Unterschrift	