

# Mit Aristoteles zum Erfolg

Die schnellen Veränderungen der heutigen Zeit lassen uns leicht das Ziel aus den Augen verlieren. Erfolgreich ist, wer das Kernziel bewahrt und gleichzeitig den Fortschritt zulässt.

TEXT: ANJA MYRDAL



## ZUR PERSON

Anja Myrdal bildet schon seit vielen Jahren im Norden Deutschlands mit einem festen Berater-, Trainer- und Coachteam Trainer und Coaches sowie in der Methode NLP für die Wirtschaft aus. Eine Herzensangelegenheit ist ihr in ihrer Arbeit, wirtschaftliche Fragestellungen mit künstlerischem Handeln zu verbinden. Sie begleitet bei der Fragestellung nach den Kernwerten und der Strategieentwicklung sowohl Unternehmen als auch Personen für deren Erfolg. Die nächsten offenen Seminare beginnen während der Sommerakademie am 30.07.2012.



<sup>1</sup> Nikomachische Ethik, Aristoteles, Herausgegeben von Manfred Fuhrmann, dtv 2006, München

<sup>2</sup> Der Weg zu den Besten, Jim Collins, Campus Verlag 2011, Seite 222, Frankfurt / Main

**G**lobale, aber auch nationale Unternehmen und Einzelpersonen stehen immer wieder vor der Herausforderung, mit der Vielfalt und den interkulturellen Unterschieden umzugehen. Wie kann diesem Thema in der Komplexität und Geschwindigkeit der heutigen Zeit begegnet werden? Eine lebenswerte und erfolgreiche Gegenwart und Zukunft wünschen sich sicher viele Menschen für sich oder ihr Unternehmen.

Wie kann im Trubel der Gegenwart der Kurs der Zukunft bei gleichzeitiger Anpassung von notwendigen Änderungen gehalten werden? Was muss bewahrt, was muss verändert werden? Wie kann eine Organisation oder Person das unterscheiden? Die Kunst besteht darin, den Kern zu bewahren und den Fortschritt zu initiieren.

Wie ist es möglich dies zu bewerkstelligen?

## DAS KERNZIEL BEWAHREN

Die eigenen Kernwerte des Unternehmens/der Person sind oft nicht bekannt oder definiert, weil bei der Zielsetzung von den Fähigkeiten ausgegangen wird. Diese Fähigkeiten münden in einem Produkt und oder einer Dienstleistung. Deshalb ist es eine spannende Angelegenheit, einmal genauer zu erforschen, warum tue ich das, was ich tue, warum gibt es dieses Unternehmen am Markt? Was ist wirklich wichtig? Was treibt das Unternehmen/ die Person an?

Aristoteles entwickelte in seiner Nikomachischen Ethik die Vorstellung, nach der jede Tugend als die rechte Mitte zwischen zwei fehlerhaften Extremen zu bestimmen ist.<sup>1</sup> Von diesen Tugenden ausgehend, ist es sinnvoll, sich über die zentralen Werte und Ziele klar zu werden und an diesen dauerhaft festzuhalten. Über diese Ziele

und Werte werden dann die nächsten Schritte entwickelt. Wie genau werden diese Werte und Ziele mit Verhaltensweisen untermauert? Welche Fähigkeiten sind notwendig, um diese Werte und Ziele mit Leben zu füllen?

Die Antwort auf die Frage „Warum?“ ermöglicht neue Kulturen, Praktiken und Strategien. So kann die Antwort auf diese Frage konstant bleiben, die Handlungsweise jedoch modernen Anforderungen angepasst werden.

## DIE „MISSION“

Diese Mission hat zum Beispiel das Spitzenunternehmen Walt Disney Company verfolgt: Die Kernmission: „Millionen Menschen glücklich zu machen, allen voran Kinder“ wurde durch die Idee getragen, den Kindern ein Lächeln auf die Lippen zu zaubern.<sup>2</sup>

Die Strategie, wie dieser Kernwert zu erfüllen ist, wurde durch ständige Stimulierung des Fortschritts erreicht. 1920 produzierte Walt Disney kurze Trickfilme, eröffnete 1960 die Themenparks und heute sind eine Vielfalt von modernen Produkten/Dienstleistungen vorhanden. Der Kernwert ist jedoch die gesamte Zeit konstant geblieben.

Wenn Sie persönlich von Wien nach Hamburg reisen möchten, und der Flug wird gestrichen, wählen Sie vielleicht den Nachtzug der direkt von Wien nach Hamburg fährt, Sie ändern aber nicht Ihr Ziel, nach Hamburg zu reisen.

So bewahren Sie Ihre Kernwerte, starten in die Zukunft und generieren dauerhaften persönlichen oder unternehmerischen Erfolg.

Herzlichst, Ihre  
Anja Myrdal