

WEITERBILDUNG

Messespecial

didacta die Bildungsmesse

Köln 16.3. – 20.03.2010



WISSENSTRANSFER DURCH WEITERBILDUNG

- Weiterbildung trifft Schule: Professionelles Coaching von Lehrern und Schulleitern durch Business-Coachs
- Tag der Bewerbung: Tipps für den Berufseinstieg – Karriere-trainer beraten Schüler und Lehrer
- Von Schule über Hochschule bis Unternehmen: E-Learning als integraler Bestandteil des modernen Bildungsprozesses

BEST PRACTICES IM LEHREN UND LERNEN

- Praxisbeispiele: Vorbildliche Wissensvermittlung via Web2.0 und E-Learning
- Einblick in die Weiterbildungs-praxis eines Konzerns: Kompetenz-entwicklung bei der Metro Group
- BIBB-Weiterbildungs-Innovations-Preis: Konzepte für sich ändernde Qualifizierungs-Anforderungen
- Ausgezeichnete Weiterbildung: Verleihung der ersten DVWO-Qualitätssiegel

KNOW-HOW FÜR HR-PROFESSIONALS

- Kompaktes Trainer-Wissen: von der Neukundengewinnung über den Umgang mit Twitter & Co. bis zur Qualitätssicherung der Lehre
- Wandel bewältigen: Personal-entwicklung als Motor des Fortschritts
- Dreitägige Fachtagung zur Didaktik, Technologie und Organi-sation effizienter Lernszenarien

PROFESSIONAL E-LEARNING
16. BIS 18. MÄRZ 2010

Treffpunkt für Trainer und Personalentwickler auf der didacta 2010 in Köln

HERZLICH WILLKOMMEN AUF DER DIDACTA 2010

MARKTPLATZ FÜR LEBENSLANGES LERNEN

Das Thema E-Learning begleitet uns seit vielen Jahren. Die zunächst damit verbundenen Hoffnungen und Befürchtungen haben sich längst relativiert und so ist das Lehren und Lernen mit digitalen Medien inzwischen ein etablierter Baustein im Methodenmix aller Bildungsbereiche.

Sehen und erleben können Sie dies in ganzer Bandbreite nur auf der didacta: von der elektronisch unterstützten Bildung in Schule und Hochschule bis zu den E-Learning-Konzepten, die im Unternehmensalltag zum Einsatz kommen. Um die Bedeutung des Zukunftsthemas zu unterstreichen, haben wir dem Themenbereich E-Learning erstmals einen eigenen Ausstellungsbereich (in Halle 10) sowie Thementage in den Foren gewidmet.

Zudem wird auf der didacta 2010 auch die Diskussion geführt werden, welche Auswirkungen die Wirtschaftskrise auf das Angebot und die Anbieter der beruflichen Weiterbildung hat: Trainer, Berater und Coachs sowie Personal können sich u.a. darüber informieren, welche Faktoren den Weiterbildungsmarkt beeinflussen und welche Maßnahmen geeignet sind, in einem schwierigen Umfeld zu bestehen. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen interessanten Messebesuch auf der didacta 2010 in Köln.

„Im Namen des Veranstalters lade ich Sie herzlich ein, in Köln dabei zu sein.“



André Jünger,
Vizepräsident des Didacta Verbandes e.V., Darmstadt

DER TRAINER – KRISENHELFER ODER KOSTENFAKTOR?

WEITERBILDUNGSSZENE DEUTSCHLAND

Kurzfristig stornierte Aufträge, bedauerliches Schulterzucken bei Stammkunden, der Honorarsatz als beherrschendes Thema der Auftragsklärung – was die Weiterbildungsbranche seit Ende 2008 durchlebt, erinnert in weiten Teilen an die schwierige Geschäftslage, die mit dem Platzen der New-Economy-Blase und dem Börsen einbruch zwischen 2001 und 2003 einherging (siehe Abb.): Jeder zweite Weiterbildungsanbieter muss für das Jahr 2009 mit einer deutlich schlechteren Auftragslage als im Vorjahr zurechtkommen. Das ist ein zentrales Ergebnis der jährlichen Trendanalyse des Verlags managerSeminare, an der sich im August 2009 insgesamt 720 Weiterbildungsanbieter und 96 HR-Verantwortliche aus Unternehmen beteiligten.

Besonders übel hat es jene Trainingsanbieter erwischt, die Stammkunden in der Automobilindustrie und deren Zulieferer betreuen sowie vor allem für Banken und Versicherungen tätig sind. Diese Branchen sind an sich sehr weiterbildungsaffin und stellten somit über Jahre eine verlässliche Planungsgröße mit entsprechend hohen Auf-

tragsvolumina für Weiterbildungsanbieter dar. Auffallend häufig sind es zudem große Unternehmen und Organisationen, die auf den Konjunktur einbruch mit einem geradezu reflexhaften Zücken des Rotstifts reagieren und ihre Budgets einfrieren. Kleine und mittelständische Unternehmen beurteilen die wirtschaftliche Situation auch im Hinblick auf ihre Weiterbildungsaktivitäten durchaus differenzierter. Sie fragen sich: Worauf kommt es gerade jetzt an? – und machen damit die Krise selbst zum Weiterbildungsthema.

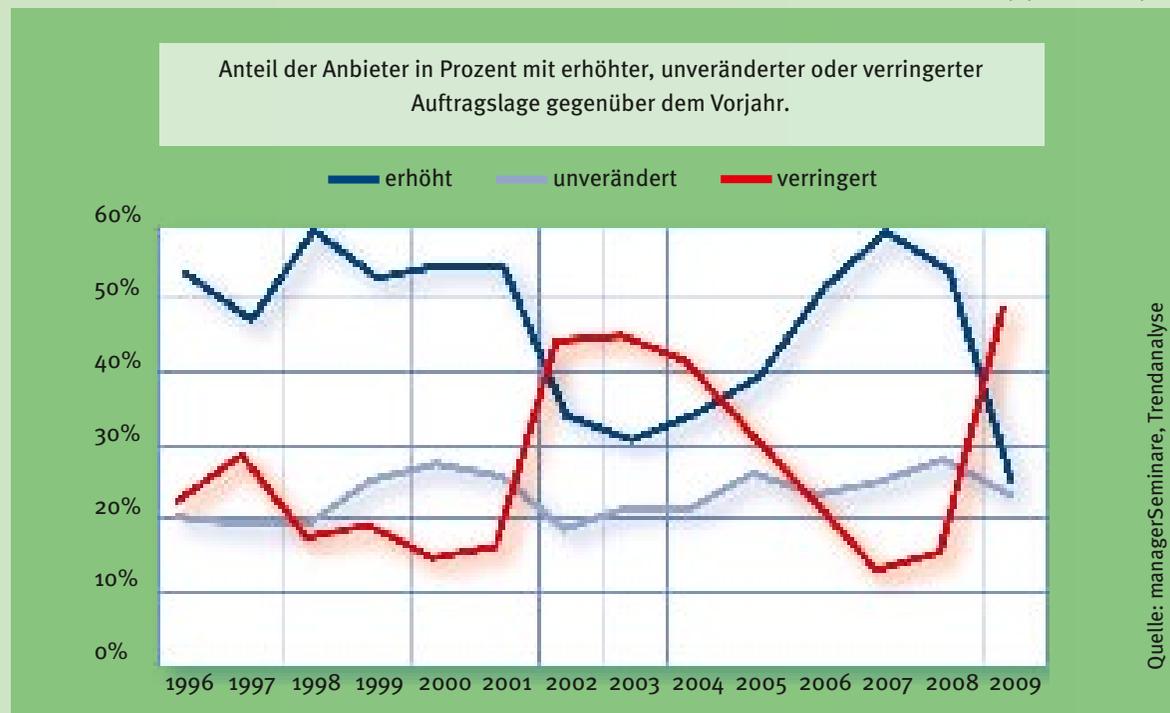
Das ist letztlich die einzig vernünftige Reaktion, denn die Krise ist spätestens in naher Zukunft der Normalzustand. Wer Begriffe wie „Lebenslanges Lernen“ und „Lernende Organisation“ bis dato für zu abstrakt und idealisiert hielt, muss nun erkennen: Es handelt sich hierbei um die einzig verbliebenen Krisenbewältigungsstrategien. Wir bekommen es zunehmend mit Krisen zu tun, für die wir keine Erfahrungswerte besitzen und erst recht keine gesicherten Lösungen. Genau das ist ja das Wesen der Krise, verbunden mit der Erkenntnis: So wie es bisher gelaufen

ist, geht es auch nicht mehr weiter. Krisen zeigen uns damit unmissverständlich, wo der Weiterbildungsbedarf am größten ist.

Wenn einzelne Menschen und Unternehmen Krisen schon nicht verhindern können, aber dennoch stets betroffen sind, so müssen sie lernen, ihren Umgang mit und ihre Sichtweise auf Krisen zu verändern. Verfallen sie in kollektive Schockstarre? Weigern sie sich, die Krise zur Kenntnis zu nehmen und machen sie weiter wie bisher? Suchen sie Heilslehren und Bauernopfer? Oder: Reagieren sie gelassen, aber bestimmt? Stellen sie sich mutig ihrer Verantwortung? Vertrauen sie ihren Fähigkeiten und wagen dabei auch radikal Neues? Zwischen diesen beiden Extremen bewegen sich dann auch die Weiterbildungsambitionen von Unternehmen im Angesicht der aktuellen Krise. O-Ton eines befragten Trainers im Rahmen der Trendanalyse: „Tiefe Depression bei Entscheidern, kein Gedanke an Weiterbildung und Maßnahmen in der Personalentwicklung. Die Aussagen der Geschäftsführung: HR-Maßnahmen sind generell Verschwendung von Ressourcen, brauchen wir nicht!“ Statement eines Personalverantwortlichen: „Führungskräfte und Mitarbeiter erkennen immer mehr, wie wichtig die Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen für die Zukunft des Unternehmens ist.“

Die Krise als Lernfeld und mentale Herausforderung – dies dürfte das Weiterbildungsthema der kommenden Jahre sein. Weiterbildungsanbieter wie Personalverantwortliche in Unternehmen haben dabei den einmaligen Vorteil, nicht nur als Betroffene, sondern auch und vor allem als Akteure tätig werden zu können. Dass sie hierfür innovative Konzepte, Methoden und Rahmenbedingungen für Lernen und Weiterbildung beisteuern und ständig weiterentwickeln müssen, versteht sich von selbst. Wer das eigene Denken einstellt, hat die Krise gepachtet.

ENTWICKLUNG DER AUFTRAGSLAGE DER WEITERBILDUNGSBRANCHE VON 1996–2009



Jürgen Graf ist Autor dieses Beitrags und Herausgeber der „Weiterbildungsszene Deutschland.“ Die Ergebnisse der Studie stellt er Dienstag, 16. März, um 14 Uhr, im Forum Weiterbildung, Halle 10, vor.

PERSONALENTWICKLUNG ALS MOTOR DES FORTSCHRITTS

WANDEL BEWÄLTIGEN

Personalentwicklung ist zum TOP-Thema avanciert. Finanzkrise, Alterung und Schrumpfung der Belegschaften, Migration und Integration nennen aktuelle Herausforderungen, die nur mit einer leistungsstarken und nachhaltigen Personalentwicklung erfolgreich zu bewältigen sind. Kluge Produktideen, neue Produktionsverfahren, die Qualität von Dienstleistung und Beratung gehen durch das Nadelöhr der Personalentwicklung. Unternehmen, Krankenhäuser und öffentliche Verwaltungen sind gegenwärtig dabei, die Personalentwicklung als Motor des Fortschritts kräftig auszubauen.

In einer repräsentativen Erhebung durch den Lehrstuhl für BWL an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg vom Jahr 2008 berichten 92 Prozent der befragten Unternehmen, dass sie Personalentwicklung zur Steigerung der Leistungsfähigkeit einsetzen, 73 Prozent betonen die Verbesserung der Flexibilität als Ziel der Personalentwicklung. Es überrascht nicht, dass Berufsausbildung und Weiterbildung, mit einer Durchdringung von 89 Prozent bzw. 96 Prozent, die Entwicklung in besonderem Maße antreiben. Unternehmen, die nicht aus- und weiterbilden, sind keine attraktiven Arbeitgeber. Auch die individuellen Förderinstrumente, wie strukturierte Mitarbeitergespräche (87%), Einarbeitung (65,2%), Coaching

und Mentoring (59%), stehen hoch im Kurs. Die Organisationsentwicklung erreicht mit den Konzepten Gruppenarbeit (65%) und Teamentwicklung (56%) gute Werte. Auch wenn nur 68 Prozent der Unternehmen angeben, systematische Bedarfserhebungen durchzuführen, so hat sich die Anwendung systematischer Personalentwicklung von 55 Prozent im Jahr 2002 auf knapp 68 Prozent im Jahr 2008 deutlich erhöht. Auch die Führungskräfteentwicklung wird von den Unternehmen mit knapp 90 Prozent als sehr wichtig eingestuft.

Was also muss getan werden, damit Personalentwicklung ihre prominente Rolle zur Stärkung der Wettbewerbs- und Beschäftigungsfähigkeit behält? Die Personalentwicklung muss konzeptionell abgesichert werden, die bedarfsgerechte Segmentierung in Fabrik-PE und Manufaktur-PE ist zu forcieren, die Holschuld der Mitarbeiter für ihre eigene Personalentwicklung ist zu stärken und die systematische Absicherung im Funktionszyklus muss zum Standard werden. Auch ist besonderer Wert auf die Personalentwicklung für Personalentwickler zu legen, damit die Personalentwicklung Motor des Fortschritts bleibt. Als Herausforderung für die Personalentwicklung gilt: „Staff should be able to leave but happy to stay!“.



Prof. Dr. Manfred Becker, Autor des Buches „Wandel aktiv bewältigen“.

! Programminweis: Unter Leitung und Moderation von Prof. Dr. Manfred Becker, Lehrstuhlinhaber für BWL an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, stellen Experten am Donnerstag, 18. März 2010, im Forum Weiterbildung/Beratung in Halle 10 aktuelle Themen der Personalentwicklung vor.



COACHING IM LEHRERZIMMER

ANGEBOTE FÜR SCHULLEITER UND LEHRER

Persönliche Coachings bietet der BDVT, Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches, während der didacta an: Am Stand des BDVT in Halle 10 erhalten Schulleiter und Lehrer professionelle Unterstützung von erfahrenen Business-Coaches. Zu den typischsten Anliegen gehören: Work-Life-Balance im Lehrberuf, Organisationsführung und -entwicklung als Herausforderung an Schulleiter, Umgang mit schwierigen Personen, Lösung von persönlichen Konflikten, Aufbau eines Selbstschutzes gegen Energieräuber und Schlagfertigkeit bei Angriffen.

COACHS ÜBER DIE SCHULTER GEGUCKT

Die BDVT Coaching-Area bietet zudem ein umfassendes Workshop-Programm zu den Themen „Der Lehrer als Coach“ und „Die Führungskraft als Coach“. Hierbei ler-

nen Lehrer und Schulleiter Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Coaching in der Schule kennen. Täglich finden im Trainer-Café in Halle 10 Live-Coachings statt: Das Publikum kann den Coaches über die Schulter schauen und so den Ablauf, das Vorgehen und die Methoden eines Coachings erleben.

! Programminweis: Am Messe-Samstag findet im Forum Weiterbildung/Beratung in Halle 10 der „Tag der Bewerbung“ statt: Schüler werden von Karrieretrainern fit gemacht für das Bewerbungsprozedere und den Berufseinstieg, Lehrer erhalten Infos zum Aufgriff der Themen im Unterricht. Begleitend finden Bewerbungs-Coachings statt. Infos: www.bdvt.de



AUSGEZEICHNET

WEITERBILDUNGS-INNOVATIONS-PREIS 2010

Innovative Weiterbildungs-konzepte, die sich an den Qualifikationsanforderungen von morgen orientieren, geben Impulse für die Modernisierung der übrigen, stärker reglementierten Bildungsbereiche. Aus diesem Grund fördert das Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) diese Vorreiterrolle der Weiterbildung: Es zeichnet innovative Qualifizierungskonzepte in Form von fünf gleichwertigen Preisen à 2.500 Euro mit dem Weiterbildungs-Innovations-Preis aus. Die Gewinner werden jährlich im Rahmen der didacta geehrt. Nähere Infos unter www.bibb.de.

! Programminweis: Die Verleihung des Weiterbildungs-Innovations-Preises 2010 findet Donnerstag, 18. März, um 15 Uhr im Forum Ausbildung, Halle 10, statt. Schirmherr ist Ministerpräsident Jürgen Rüttgers. Die Ehrung übernimmt Schulministerin Barbara Sommer.

Vortragsprogramm

Dienstag, 16.03.2010

09:00 - 18:00

BDVT-Coaching Center
BDVT e.V. – Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches
Messestand

09:00 - 18:00

**Sie suchen? Wir finden!
Der Recherche-Service zu
Bildungsfragen**
Deutsches Institut für Internationale
Pädagogische Forschung
Messestand

10:00 - 16:15

**Fachtagung „Professional
E-Learning“ (Programm S. 7
und www.didacta.de)**
Didacta Verband e.V. Verband der
Bildungswirtschaft
Congress-Saal Sektion 1/ CC Ost

11:00 - 12:00

**So machen Sie Ihr Seminar voll!
Wie Sie Seminare erfolgreich
bewerben und füllen**
StrategieForum e.V. Netzwerk für Erfolg
und Wachstum
Konferenzraum 1/ CC Ost

11:00 - 12:00

Werte, Yoga und Gesellschaft
Hardy Fürch
Berufsverband der Yogalehrenden in
Deutschland e.V.
Konferenzraum 2/ CC Ost

12:30 - 13:30

Führen oder Verführen
Boris Christmann
BaTB e.V. Bundesverband ausgebildeter
Trainer und Berater e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

12:30 - 13:30

**Wer testet was? Die Ethik des
Muskelfeedbacks.**

Christiane Wolfes
Deutsche Gesellschaft für Angewandte
Kinesiologie e.V.
Konferenzraum 2/ CC Ost

14:00 - 14:45

**Der Trainer – Krisenhelfer oder
Kostenfaktor?**
Jürgen Graf
managerSeminare Verlags GmbH
Forum Weiterbildung, Halle 10

14:00 - 14:45

**Wer nicht lernen will, muss
zahlen – (Weiter-) Bildung statt
Wirtschaftskrise**
Univ.-Prof. Dr. Dr. Gerhard E. Ortner
EBC*L Deutschland GmbH
Konferenzraum 5/ CC Ost

14:00 - 15:00

**Wie können wir Ihnen helfen?
Sie fragen – Experten antworten**
Arnd Kierchhoff
DVWO - Dachverband der Weiterbil-
dungsorganisationen e.V.
Konferenzraum 2/ CC Ost

14:00 - 15:00

**Alles Erziehen ist umsonst – die
Kinder machen einem ja doch
alles nach**
Dipl.-Verw.-Wirt Heinz Kraft
Trainertreffen Deutschland
Konferenzraum 1/ CC Ost

15:00 - 17:00

**Verleihung des DVWO-
Qualitätssiegels:**
Forum Weiterbildung, Halle 10

15:00

**Sieglein, Sieglein an der
Wand- Storys von Qualität**
Masemann und Messer –
Unternehmenstheater

15:15

Qualitätssicherung in der PE
Peter Ophey, SCHMOLZ + BICKENBACH
Blankstahl GmbH
Dr. Tobias Büser, new. management
concept

16:00

Grüßworte
Dr. Uwe Genz, Präsident DVWO Dachver-
band der Weiterbildungsorganisationen
und ein Vertreter der ATEs GmbH

16:30

**Offizielle Vergabe der ersten
DVWO Qualitäts-Siegel**
DVWO – Dachverband der Weiter-
bildungsorganisationen e.V.

15:00 - 15:45

**Zweiter Bildungsweg im
Umbruch?**
Kristina Enders
Deutsches Institut für
Erwachsenenbildung e.V.
Konferenzraum 3/ CC Ost

15:30 - 16:30

**TA im Anwendungsfeld
Organisation**
Claudia Fountain
Deutsche Gesellschaft für
Transaktionsanalyse e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

15:30 - 16:30

**Gesetzliche Rentenversiche-
rungspflicht für Trainer/innen**
TRAINERversorgung e.V.
Konferenzraum 2/ CC Ost

16:00 - 16:45

**„Der Kampf gegen Exklusion
am Arbeitsmarkt fängt im
Betrieb an!“ Die Rolle der
Sprache im Spannungsfeld von
Inklusion und Exklusion von
Migrantinnen und Migranten
am Arbeitsmarkt**
Dott. Matilde Grünhage-Monetti
Deutsches Institut für
Erwachsenenbildung e.V.
Konferenzraum 3/ CC Ost

Mittwoch, 17.03.2010

09:00 - 18:00

BDVT-Coaching Center
BDVT e.V. – Der Berufsverband für
Trainer, Berater und Coaches
Messestand

09:00 - 18:00

**Sie suchen? Wir finden! Der
Recherche-Service zu
Bildungsfragen**
Deutsches Institut für Internationale
Pädagogische Forschung
Messestand

09:30 - 10:30

**Wirkungsvoll interagieren –
kleine und große Menschen
gewinnen**

Maximilian March
BDVT e.V. – Der Berufsverband für
Trainer, Berater und Coaches
Konferenzraum 1/ CC Ost

09:30 - 10:30

**Qualitätsmanagement in der
Weiterbildung – Bürokratie oder
sinnvolles Instrument?**

Bettina Walker
GABAL e.V.
Konferenzraum 2/ CC Ost

10:00 - 16:30

**Fachtagung „Professional
E-Learning“ (Programm S. 7
und www.didacta.de)**
Didacta Verband e.V. Verband der
Bildungswirtschaft
Congress-Saal Sektion 1/ CC Ost

10:00 - 10:45

**Schwarzer Gürtel für Trainer –
vom Meistern schwieriger
Seminarsituationen**
Beltz Verlag Julius Beltz GmbH & Co.KG
Konferenzraum 4/ CC Ost

10:00 - 10:45

**Den wachsenden Heraus-
forderungen trotzen – Sinn- und
wertevolles Leben und Leisten**
Prof. Dr. Anna-Maria Pircher-Friedrich
Sinnzentriertes Management und
Unternehmensentwicklung, Meran
Forum Weiterbildung, Halle 10

10:30 - 11:00

**Online-Netzwerke für
Bildungsmanagement am
Beispiel von vhs**
Volkshochschule Böblingen-
Sindelfingen e.V.
Konferenzraum 6/ CC Ost

11:00 - 11:45

**Mit Werten erfolgreich(er)
führen – Ein Stenogramm zur
praxisorientierten Umsetzung**
Dr. Wolfgang Fuhr
[werte-institut], Bad Emstal
Forum Weiterbildung, Halle 10

11:00 - 12:00

Love it, leave it or change it!
Jenison Thomkins
DVNLP – Deutscher Verband für Neuro-
Linguistisches Programmieren e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

11:00 - 12:00

Wissen aufbauen mit System.
Michael Hihn
StrategieForum e.V. Netzwerk für
Erfolg und Wachstum
Konferenzraum 2/ CC Ost

11:00 - 17:00

E-Learning Talk
Didacta Verband e.V. Verband der
Bildungswirtschaft
Gemeinschaftsstand E-Learning, Halle 10

12:00 - 16:00

**Thementag E-Learning
(Weitere Informationen S. 6
und www.didacta.de)**
Didacta Verband e.V. Verband der
Bildungswirtschaft
Forum Ausbildung

12:00 - 12:45

**Wohin geht die Weiterbildung?
– Die Wirtschaftskrise als
Chance**

Moderation: Klaus Dannenberg
Forum Werteorientierung in der Weiter-
bildung e.V.
Forum Weiterbildung, Halle 10

12:30 - 13:30

Wie wirkt Yoga?

Jürgen Kabelka
Berufsverband der Yogalehrenden in
Deutschland e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

12:30 - 13:30

**Das Reiss Profil im Coaching-
am Arbeitsmarkt fängt im
Prozess**
Michael Fridrich
BaTB e.V. Bundesverband ausgebildeter
Trainer und Berater e.V.
Konferenzraum 2/ CC Ost

13:00 - 13:45

**Werteorientierte Menschen-
führung – Werteorientierte
Weiterbildung – Ist die
Weiterbildung den Forderungen
des Marktes gewachsen?**

Klaus Dannenberg
Forum Werteorientierung in der
Weiterbildung e.V.
Forum Weiterbildung, Halle 10

14:00 - 15:00

**Erst Klicken, dann starten!
Lösungsmöglichkeiten der
Kinesiologie**
Brigitte Michaelis
Deutsche Gesellschaft für Angewandte
Kinesiologie e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

14:00 - 15:00

**Was haben Geld, Sex und Liebe
mit Erfolg zu tun?**

Paola Molinari
Trainertreffen Deutschland
Konferenzraum 2/ CC Ost

15:00 - 15:30

**Ihre Kita / Vorschule soll besser
werden? – Wir helfen Ihnen
gern!**

DVWO - Dachverband der
Weiterbildungsorganisationen e.V.
Forum Weiterbildung, Halle 10

15:30 - 16:00

**Ihre Schule soll besser werden?
– Wir helfen Ihnen gern!**

DVWO – Dachverband der
Weiterbildungsorganisationen e.V.
Forum Weiterbildung, Halle 10

15:30 - 16:30

**Das DVWO Qualitäts-Siegel ein
Garant für Bildungs-Qualität?!**
Helga Scholz
DVWO – Dachverband der
Weiterbildungsorganisationen e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

15:30 - 16:30

**Das DVWO Qualitäts-Siegel ein
Garant für Bildungs-Qualität?!**
Helga Scholz
DVWO – Dachverband der
Weiterbildungsorganisationen e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

16:00 - 16:30

**Ihre Hochschule soll besser
werden? – Wir helfen Ihnen
gern!**

DVWO - Dachverband der
Weiterbildungsorganisationen e.V.
Forum Weiterbildung, Halle 10

16:00 - 16:45

**Projekt SERGE – Selbst-
Regulation Gemeinsam
Entwickeln**
Dipl.-Psych. Heike Aschenbrenner
Universität zu Köln
Konferenzraum 6/ CC Ost

Donnerstag, 18.03.2010

09:00 - 18:00

BDVT-Coaching Center
BDVT e.V. – Der Berufsverband für
Trainer, Berater und Coaches
Messestand

09:00 - 18:00

**Sie suchen? Wir finden!
Der Recherche-Service zu
Bildungsfragen**
Deutsches Institut für Internationale
Pädagogische Forschung
Messestand

09:30 - 10:30

**Gesetzliche Renten- und
Sozialversicherungspflicht für
Trainer/innen, Dozenten/
Dozentinnen, Berater/innen
und Coaches?**

Edit Frater
TRAINERversorgung e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

09:30 - 10:30

**Die Zukunft des Coaching,
das Coaching der Zukunft**
Keren Karst
BDVT e.V. – Der Berufsverband für
Trainer, Berater und Coaches
Konferenzraum 2/ CC Ost

10:00 - 17:00

**Fachtagung „Professional
E-Learning“ (Programm S. 7
und www.didacta.de)**
Didacta Verband e.V. Verband der
Bildungswirtschaft
Congress-Saal Sektion 1/ CC Ost

10:00 - 10:45

**Schwarzer Gürtel für Trainer –
vom Meistern schwieriger
Seminarsituationen**
Beltz Verlag Julius Beltz GmbH & Co.KG
Konferenzraum 5/ CC Ost

10:00 - 10:45

**Ausbildung zum Dyslexie- und
Dyskalkulie-therapeuten**
Dr. Silvia Pixner
Christliches Jugenddorfwerk Deutsch-
lands (CJD)
Konferenzraum 6/ CC Ost

10:00 - 10:45

**Personalmanagement als Motor
des Fortschritts: Personalarbeit
aus der HR-Fabrik und HR-
Manufaktur? Welche Personal-
arbeit erwarten die Talente von
morgen?**

(ca. 20 min Vortrag mit anschließender
Diskussion)
Lehrstuhl BWL, Personal und Organisati-
on, Martin-Luther-Universität Halle-
Wittenberg
Forum Weiterbildung, Halle 10

10:30 - 11:00

**Online-Netzwerke für
Bildungsmanagement am
Beispiel von vhs**
Volkshochschule Böblingen-
Sindelfingen e.V.
Konferenzraum 6/ CC Nord

11:00 - 11:30

**Sie können mehr, als Sie
glauben! Einsatz und Methoden
des ProfilPASS®**
Dr.in Eike Quilling
W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG
Messestand

11:00 - 11:45

**Klingst Du schon? Stimm-
schulung durch Stimmprofis:
Klangvoller Stimminsatz ohne
Ermüdung**
Torsten Bessert-Nettelbeck
Christliches Jugenddorfwerk
Deutschlands (CJD)
Konferenzraum 6/ CC Ost

11:00 - 12:00

**Dialog gewinnt! Wie Trainer und
Berater per Telefon Kunden
finden & Kunden binden**
Hanspeter Reiter
GABAL e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

11:00 - 12:00

**Professionalisierung – Aus- und
Weiterbildung von Trainerinnen
und Trainern**
Barbara Knoblauch
DVNLP – Deutscher Verband für Neuro-
Linguistisches Programmieren e.V.
Konferenzraum 2/ CC Ost

11:00 - 17:00

E-Learning Talk
Didacta Verband e.V. Verband der
Bildungswirtschaft
Gemeinschaftsstand E-Learning, Halle 10

11:00 - 17:00

**Thementag E-Learning
(Weitere Informationen S. 6
und www.didacta.de)**
Didacta Verband e.V. Verband der
Bildungswirtschaft
Forum Hochschule trifft Schule

11:15 - 12:00

**Diversity@Telekom: Personale
Vielfalt gestalten: prominente
Handlungsfelder, Ziele,
Maßnahmen, praktische
Erfahrungen und Entwicklungslinien
des Diversity Manage-
ments aus der Sicht eines Big
Player**

(ca. 20 min Vortrag mit anschließender
Diskussion)
Mechthilde Maier
Leiterin Group Diversity Management,
Deutsche Telekom Bonn
Forum Weiterbildung, Halle 10

12:00 - 12:30

**Das Gewaltpräventionspro-
gramm PiT-Hessen – Wie sehen
die Trainings aus und wie wird
PiT in die Praxis umgesetzt?**

Dirk Friedrichs
PiT Hessen Prävention im Team
Messestand

12:00 - 12:45

**Die Stimme wirkungsvoll
einsetzen – Durchhalten um
jeden Preis?**
Sabine Gutzeit
Beltz Verlag Julius Beltz GmbH & Co.KG
Konferenzraum 6/ CC Ost

12:00 - 12:45

**Bildungs- und pädagogische
Perspektiven in einer Einwande-
rungsgesellschaft**
Dr. Prasad Reddy
Deutsches Institut für Erwachsenenbil-
dung e.V.
Konferenzraum 3/ CC Ost

12:00 - 13:00

**eLearning & lebenslanges
Lernen in Zeiten von Web 2.0**
Frank Siepmann
Didacta Verband e.V. Verband der
Bildungswirtschaft
Forum didacta aktuell

12:30 - 13:30

**Klienten-Gruppe – ein neues
Geschäftsmodell für Berater
und Trainer**

Michael Hihn
StrategieForum e.V. Netzwerk für Erfolg
und Wachstum
Konferenzraum 1/ CC Ost

12:30 - 13:30

**Yoga im Betrieblichen
Gesundheitsmanagement**
Andreas Buhr
Berufsverband der Yogalehrenden in
Deutschland e.V.
Konferenzraum 2/ CC Ost

13:00 - 13:30

**Lebenslanges Lernen mit
GRUNDTVIG**
Pädagogischer Austauschdienst der
Kultusministerkonferenz
Messestand

13:00 - 13:45

**Workshop Führungs-
kompetenzen umdenken**
Ulrich Sambeth
Beltz Verlag Julius Beltz GmbH & Co.KG
Konferenzraum 6/ CC Ost

13:15 - 14:00

**Führungskräfteentwicklung für
die Schule der Zukunft: Neue
Herausforderungen und neue
Professionalität im Schulma-
nagement durch gezieltes
Management Development;
Grundlagen, Ziele, Stand der
Dinge in ausgewählten
Bundesländern**
(ca. 20 min Vortrag mit anschließender
Diskussion)
Michael Lämmerhirt
Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Pädago-
gisches Institut, Martin-Luther-Universi-
tät Halle-Wittenberg, Halle a. d. Saale
Forum Weiterbildung, Halle 10

14:00 - 14:45

**Die THEAS Theaterschule stellt
sich vor – Das Programm für
Schulen und Einrichtungen und
unsere Module für Auszubilden-
de, Mitarbeiter und Führungs-
kräfte**
THEAS Theaterschule e.K.
Europasaal/ CC Ost

14:00 - 15:00

**Weiterbildung für die
Generation 50plus**
Dr. Boris Springer
BaTB e.V. Bundesverband ausgebildeter
Trainer und Berater e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

14:00 - 15:00

**Kinesiologie für mehr
Authentizität, Kongruenz
innerer/äußerer Werte und
Erfolg**
Silvana Schmitt
Deutsche Gesellschaft für Angewandte
Kinesiologie e.V.
Konferenzraum 2/ CC Ost

14:15 - 15:00

**Damit alle zueinander finden:
Talentmanagement durch
Netzwerken und Mentoring:
Konzepte, Ziele und gelungene
Beispiele aus der Praxis**
(ca. 20 min Vortrag mit anschließender
Diskussion)
Birgit Weinmann
Eo ipso Personal- und Organisations-
beratung e. K., Mainz
Forum Weiterbildung, Halle 10

14:30 - 15:00

**GRUNDTVIG-Lernpartnerschaft
in der Praxis**
Pädagogischer Austauschdienst der
Kultusministerkonferenz
Messestand

15:00 - 15:30

**Sie können mehr, als Sie
glauben! Einsatz und Methoden
des ProfilPASS®**
Dr.in Eike Quilling
W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG
Messestand

15:00 - 17:00

**Verleihung des Weiterbildungs-
Innovations-Preises 2010 durch
die Ministerin für Schule und
Weiterbildung des Landes NRW,
Barbara Sommer**
Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)
Forum Ausbildung

15:15 - 16:00

**Talente weltweit finden und
halten: Globales Talentmanage-
ment am Beispiel der
Deutschen Lufthansa**
(ca. 20 min Vortrag mit anschließender
Diskussion)
Dr. Michael Christ
Leiter Führungskräfteentwicklung
Deutsche Lufthansa, Frankfurt am Main
Forum Weiterbildung, Halle 10

15:30 - 16:15

**Virtuelles Lernen ist mehr als
E-Learning**
Andreas Donath
xpend Stiftung
Konferenzraum 6/ CC Ost

15:30 - 16:30

**Das Storytelling im Training
bietet eine Vielzahl an
Möglichkeiten thematisch zu
arbeiten**

Sandra Masemann
Trainertreffen Deutschland
Konferenzraum 1/ CC Ost

15:30 - 16:30

**Voraussetzungen werte-
orientierter Seminararbeit-
Werteorientierte Menschen-
führung bedarf der
werteorientierten Weiter-
bildung**
Forum Werteorientierung in der
Weiterbildung e.V.
Konferenzraum 2/ CC Ost

16:15 - 17:00

**Megatrends des strategischen
Personalmanagements: Was
wurde erreicht? Was muss
begonnen werden?**
(ca. 20 min Vortrag mit anschließender
Diskussion)
Prof. Dr. Manfred Becker
Lehrstuhl BWL, Personal und
Organisation, Martin-Luther-Universität
Halle-Wittenberg
Forum Weiterbildung, Halle 10

Freitag, 19.03.2010

09:00 - 18:00

BDVT-Coaching Center
BDVT e.V. – Der Berufsverband für
Trainer, Berater und Coaches
Messestand

09:00 - 18:00

**Sie suchen? Wir finden!
Der Recherche-Service zu
Bildungsfragen**
Deutsches Institut für Internationale
Pädagogische Forschung
Messestand

09:30 - 10:30

**Die Manufaktur des Lernens
live erleben**
Anette Dielmann
Deutsche Gesellschaft für
Transaktionsanalyse e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

09:30 - 10:30

**Gesetzliche Rentenversiche-
rungspflicht für Trainer/innen**
TRAINERversorgung e.V.
Konferenzraum 2/ CC Ost

10:00 - 17:15

didacta Trainertag
kostenpflichtige Veranstaltung: 49 Euro
(exkl. Messeeintritt). Bitte melden Sie
sich unter folgender E-Mail formlos an:
FKQ-GSQ@dvwo.de. In der Anmelde-
pauschale ist ein Teilnahmezertifikat
enthalten, mit dem die nach AZWW §8
(3) 4 notwendige fachliche und pädä-
gogische Weiterbildung der Lehrkräfte
belegbar ist. Voraussetzung ist der
Besuch von mindestens zwei der an-
gebotenen drei Themenblöcke. Nähere
Informationen unter www.didacta.de.
Konferenzraum 3 / CC Ost

10:

Vortragsprogramm/ Messeinfos

Qualitätsorientierter Einsatz von Trainingsmethoden in der Erwachsenenbildung

Inge Appel, Auditorin (AZWV/ISO/DVWO) Leiterin der Zertifizierungsstelle ZERTPUNKT
... damit es wirklich ankommt!
Impulse zur Transfersicherung in der Weiterbildung

C. Ursel M.A. evgl. Fachhochschule Nürnberg, (Bereich MasterEdu)

18:00 Networking Night im Trainercafé

11:00 - 11:45
Antworten Sie alle gleichzeitig: Wie kann sich die Effizienz meiner Fortbildungen, Seminare und Tagungen steigern und deren Erfolg rückverfolgen?

Dipl.-Kfm. Marc Chenard
PowerVote
Konferenzraum 6/ CC Ost

11:00 - 12:00
Persönliche Weiterbildung: Schätzen Sie ihren Wissensschatz

Sigrüd Hauer
BDVT e.V. - Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches
Konferenzraum 1/ CC Ost

11:00 - 12:00
Führen erleichtern durch systemisches Coaching – Balu lernt fliegen –

Christel Freyer
GABAL e.V.
Konferenzraum 2/ CC Ost

11:00 - 17:00
Thementag E-Learning
(Weitere Informationen S. 6 und www.didacta.de)

Didacta Verband e.V. Verband der Bildungswirtschaft
Forum Weiterbildung, Halle 10

12:00 - 12:30
Das Gewaltpräventionsprogramm PiT-Hessen – Was ist das Besondere an der Teambildung bei PiT-Hessen?

Susanne Blecker
PiT Hessen Prävention im Team
Messestand

12:30 - 13:30
So machen Sie Ihr Seminar voll! Wie Sie Seminare erfolgreich bewerben und füllen.

StrategieForum e.V. Netzwerk für Erfolg und Wachstum
Konferenzraum 2/ CC Ost

12:30 - 13:30
Einladung zur Veränderung – Neurowissenschaft in Training und Coaching umsetzen

Silvia Lüthy
DVNLP - Deutscher Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

14:00 - 15:00
Die kleine Atempause als Selbstfürsorge

Angelika Beßler
Berufsverband der Yogalehrenden in Deutschland e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

14:00 - 15:00
Der Weg im Ausbildungs-Dschungel Qualitätsgeprüfte Ausbildungen des BaTB

Dieter A. Sonnenholz
BaTB e.V. Bundesverband ausgebildeter Trainer und Berater e.V.
Konferenzraum 2/ CC Ost

15:00 - 15:45
Öffentliche Förderung der Weiterbildung –

Eine Bilanz individueller und institutioneller Förderwege
Stefan Hummelsheim
Deutsches Institut für Erwachsenenbildung e.V.
Konferenzraum L/ CC Nord

15:30 - 16:30
Markteinstieg als Trainer
Edit Frater
TrainerTreffen Deutschland
Konferenzraum 2/ CC Ost

Samstag, 20.03.2010

09:30 - 10:00
Wertschöpfungskette Bildung: Was erwarten Firmen von Bewerbern?

Peter Krötenheerdt
BDVT e.V. - Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches
Forum Weiterbildung, Halle 10

09:30 - 10:30
Voraussetzungen wertorientierter Seminararbeit-Werteorientierte Menschenführung bedarf der wertorientierten Weiterbildung

Forum Werteorientierung in der Weiterbildung e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

09:30 - 10:30
Leichter Leben. Schlank Denken.

DVNLP - Deutscher Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

10:00 - 10:45
Mach was DU WILLST! Was Dich motiviert!

Experten des BDVT
BDVT e.V. - Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches
Forum Weiterbildung, Halle 10

10:00 - 13:00
BNE und außerschulische Umweltbildung zum Thema Geld – ANU-ExpertInnenworkshop

Arbeitsgemeinschaft Natur- und Umweltbildung Bundesverband e.V.
Foyer Süd/ CC Ost

10:45 - 11:30
Professionalität der Bewerbungsunterlagen

Experten des BDVT
BDVT e.V. - Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches
Forum Weiterbildung, Halle 10

11:00 - 12:00
Personalentwicklung – Debakel oder Chance?

Andreas Dolle
BDVT e.V. - Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches
Konferenzraum 2/ CC Ost

11:00 - 12:00
Gesetzliche Rentenversicherungspflicht für Trainer/innen

TRAINERversorgung e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

11:00 - 17:00
E-Learning Talk

Didacta Verband e.V. Verband der Bildungswirtschaft
Gemeinschaftsstand E-Learning, Halle 10

11:30 - 12:15
Der richtige Weg mit der MARKE ICH

Experten des BDVT
BDVT e.V. - Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches
Forum Weiterbildung, Halle 10

12:00 - 12:45
Kompetenzzerfassung in der Weiterbildung

Stefanie Jütten
Deutsches Institut für Erwachsenenbildung e.V.
Konferenzraum 5/ CC Ost

12:15 - 13:00
Wirkungsparameter – Körpersprache

Experten des BDVT
BDVT e.V. - Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches
Forum Weiterbildung, Halle 10

12:30 - 13:30
Fit für die Zukunft in Beruf und Studium – So geht's vom Anspruch zur Wirklichkeit.

Steffi Adam-Bott
GABAL e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

12:30 - 13:30
Leichter Leben. Schlank Denken.

DVNLP - Deutscher Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren e.V.
Konferenzraum 1/ CC Ost

13:00 - 13:45
Projekt SERGE – Selbst-Regulation Gemeinsam Entwickeln

Dipl.-Päd. Corinna Armbrüster
Universität zu Köln
Konferenzraum 6/ CC Ost

13:00 - 13:45
ProfilPASS in der Wirtschaft – Die Bedeutung informell erworbener Kompetenzen in der Wirtschaft

Brigitte Bosche
Deutsches Institut für Erwachsenenbildung e.V.
Konferenzraum K/ CC Nord

13:00 - 13:45
Zertifizierte Trainerausbildung – ist das notwendig?

Lernen Sie die BDVT geprüfte Trainerausbildung von Anja Myrdal & Team kennen.
Anja Myrdal
BDVT e.V. - Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches
Konferenzraum 5/ CC Ost

13:00 - 14:00
Der Bewerber live in Aktion
Experten des BDVT
BDVT e.V. - Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches
Forum Weiterbildung, Halle 10

14:00 - 15:00
So machen Sie Ihr Seminar voll! Wie Sie Seminare erfolgreich bewerben und füllen.

StrategieForum e.V. Netzwerk für Erfolg und Wachstum
Konferenzraum 1/ CC Ost

14:00 - 15:00
Kinder und Jugendliche im Yoga Werd „volle“ Erfahrungen für den Alltag

Kornelia Becker-Oberender
Berufsverband der Yogalehrenden in Deutschland e.V.
Konferenzraum 2/ CC Ost

14:00 - 15:30
Live Mini AC – Assessment-Center live erleben

Experten des BDVT
BDVT e.V. - Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches
Forum Weiterbildung, Halle 10

15:30 - 16:15
Der Übergang vom Schüler zum Azubi, vom Azubi zum Job im Handwerk NRW: Die Herausforderungen der ersten 100 Tage

Gerd Kalmbach
BDVT e.V. - Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches
Forum Weiterbildung, Halle 10

16:15 - 16:30
Live Reflektion – Erfolgskontrolle – Interviews

Peter Krötenheerdt
BDVT e.V. - Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches
Forum Weiterbildung, Halle 10

Redaktionsschluss war November 2009. Bis zum Beginn der Messe können sich Programmänderungen ergeben. Unter www.didacta-koeln.de finden Sie den aktuellen Stand. Informationen zum Aktionsprogramm im Trainer-Café finden Sie unter www.trainer-cafe.de

INFORMATIONEN FÜR IHREN MESSEBESUCH

Termin, Öffnungszeiten, Veranstaltungsort

Dienstag, 16. März bis Samstag, 20. März 2010
täglich 9:00 bis 18:00 Uhr
Messegelände Köln, Hallen 6, 7, 9 und 10

Eintrittspreise	Vorverkauf	Tageskasse
Tageskarte	EUR 13,50	EUR 14,50
1/2-Tageskarte (ab 13:00 Uhr)	EUR 9,00	EUR 9,00
Dauerkarte	EUR 30,00	EUR 31,00
Tageskarte für Schüler (ab 6 Jahre), Studenten, Rentner etc.	EUR 7,00	EUR 8,00
Familien-Tageskarte (1-2 Erw. + max. 5 Kinder bis 17 Jahre)	EUR 17,00	EUR 18,00
Gruppenkarte* ab 15 Personen (5 kostenlose Kataloge inklusive) pro Person	EUR 11,00	EUR 11,00

* nicht erhältlich im didacta Ticket-Shop
Für Kinder bis 6 Jahre ist der Eintritt frei.

Eintrittskarten-Vorverkauf

Zeit und Geld sparen: Messticket zum Vorverkaufspreis online bestellen, Eintrittskartengutschein online tauschen unter www.didacta-koeln.de. Eintrittskarten sind auch im Vorverkauf bei KölnTicket (Tel. 0221-2801) und den bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich (zzgl. Systemgebühr plus ggfs. Versandkosten).

Eintrittskarte =VRS-Fahrausweis

Gruppen-Spezial: Bus-Bonus

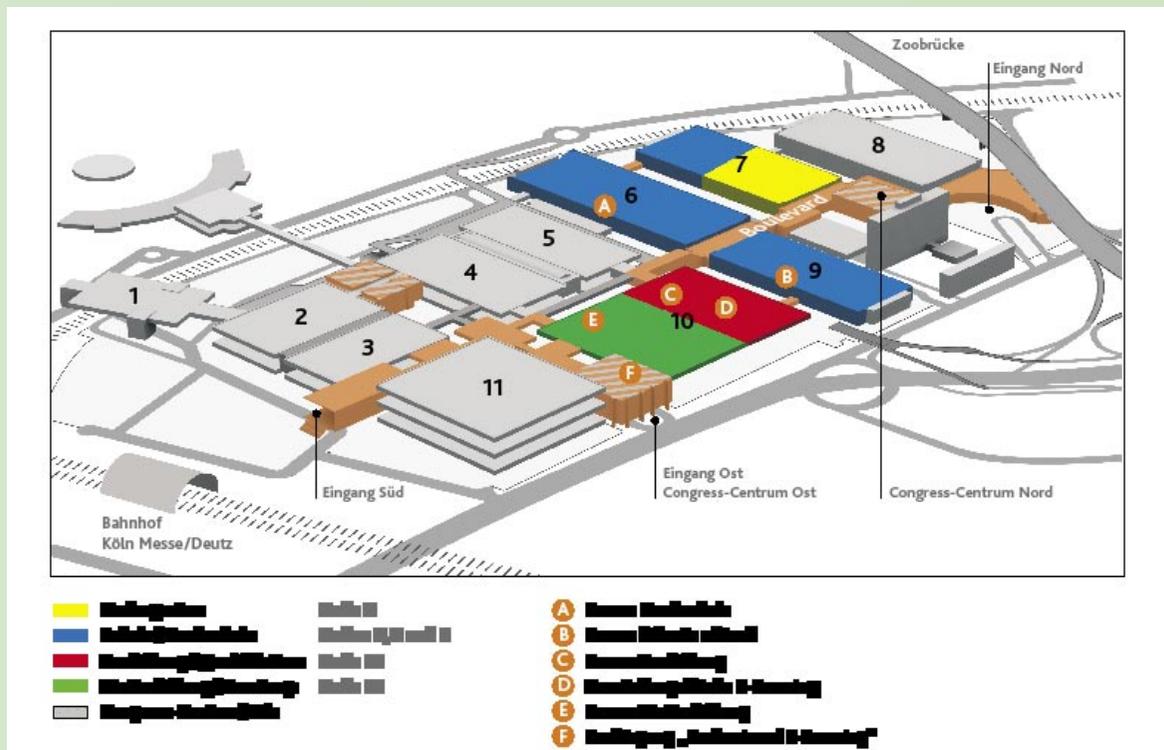
Gruppen ab 15 Personen reisen bequem mit dem Bus zur didacta

• 100,00 EUR Preisvorteil (Bus-Bonus pro Gruppe)

• Gruppenpreis 11,00 EUR pro Person

• 5 Kataloge pro Gruppe inklusive

Antragsformular unter: www.didacta-koeln.de → Bus-Bonus



Anreise per Bahn (Bahnhof Köln Messe/Deutz):

Die Bahn bringt Sie schnell, bequem und günstig zur didacta nach Köln. Mit dem DB Veranstaltungsticket reisen Sie bundesweit zu einem Festpreis von nur 109,00 EUR in der 2. Klasse an. Buchung und Beratung unter 01805/311153 (14 ct/min.) mit dem Stichwort „didacta“. Ab 6 Personen können Sie mit dem Angebot „Gruppe & Spar“ Ihre Reisekosten bis zu 70% gegenüber dem Normalpreis senken. Das Angebot gilt, solange der Vorrat reicht, mit Festlegung auf die gebuchten Züge und Zeiten. Buchen Sie Ihre Gruppenfahrt in jeder Verkaufsstelle der Bahn, telefonisch unter 01805/996633 (14 ct/min.) oder senden Sie für ein individuelles Angebot eine E-Mail an: kundenberater@ddbahn.com

Anreise und Aufenthalt

• Alles zum Thema Anreise und Aufenthalt in Köln finden Sie unter www.didacta-koeln.de → Anreise.

• Hotel- und Privatzimmer: bei den Partnern der Koeln-

messe einfach und bequem unter: www.didacta-koeln.de → Anreise → Hotel-Service oder bei i.baumhoegger@koelnmesse.de, Fax +49 221 821-3739.

Kindergarten

Kindergarten mit pädagogisch qualifizierter Betreuung.

Weitere Informationen:

Koelnmesse GmbH
Telefon +49 180 510 3101
(0,14 EUR/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz)
Telefax +49 221 821-991370
didacta@visitor.koelnmesse.de
www.didacta-koeln.de

Medienpartner:



MULTIMEDIA STATT KREIDE

E-LEARNING IN ALLEN BILDUNGSBEREICHEN

Informationstechnologie und Web 2.0 nehmen immer stärkeren Einfluss auf die Arbeitswelt. Die Digitalisierung schreitet zunehmend voran und auch Bildungsprozesse werden davon verändert.

Vor diesem Hintergrund hat die didacta das Querschnittsthema E-Learning aufgenommen. Die Vielseitigkeit der Methodik von E-Learning wird hier ein Forum finden, das alle Aspekte des Themas vereint, um so die Möglichkeiten im Alltag, im Berufsleben und der Bildungswirtschaft aufzuzeigen und neue Ansätze zu definieren.

E-Learning ist ein Kunstbegriff, der von der Einbeziehung neuer Medien und Technologien in den Lernprozess spricht. Lernen wird durch E-Learning nicht insgesamt digitalisiert, und auch wird Lernen niemals der technische Prozess werden, den manch einer in den ersten Tagen des E-Learning-Hypes prophezeit hat. Lernen bleibt weiterhin ein sozialer Prozess, der lediglich eine Ergänzung durch digitale Medien erfährt. Methoden wie eAssessment, Blended Learning, Rapid Learning usw. zeigen in der praktischen Anwendung, dass sie ein integrativer Bestandteil des modernen Bildungsprozesses sind.

Die didacta fasst E-Learning in den drei Hauptgebieten seiner Anwendung zusammen:

- ▶ Lernen in der Schule,
- ▶ Lernen in der Hochschule und
- ▶ Weiterbildung als fundamentaler wirtschaftlicher Bildungsprozess.

THEMENSCHWERPUNKT
E-LEARNING

Auf schulischer Ebene erleben wir im internationalen Umfeld neue Ansätze. So werden in vielen Ländern flächendeckend Whiteboards eingesetzt: Statt mit Kreide wird mit digitalen Tafeln gearbeitet, der Unterricht wird multimedial ergänzt. Schon zu Beginn des Bildungslebens werden digitale Kompetenzen gebildet und gefördert. In Großbritannien besitzen bereits über 70 Prozent der Schulen diese interaktiven Tafeln.

E-Learning an Hochschulen findet im Bereich des virtuellen Campus, der Lernstoffverwaltung durch Onlineportale und durch den Onlineaustausch von Wissen als ergänzende Option statt. So hat beispielsweise die Fernuniversität Hagen mit den Schwerpunkten Fernlernen und E-Learning mehr als 67.000 Studenten.

Weiterbildung im betrieblichen Umfeld ist ein weiterer zentraler Aspekt des lebenslangen Lernens. E-Learning ergänzt die Weiterbildung im Rahmen von Präsenztrainings und Schulungen oder dient als Auffrischung begleitend zu einer Weiterbildungsmaßnahme. Bei der Kombination aus Präsenz- und Web Based oder Computer Based Training hat sich E-Learning als hoch wirksam erwiesen.

Bereits heute muss in den USA jeder Arbeitnehmer im Schnitt sieben Mal in seinem Leben eine komplette Neuorientierung seines Berufslebens vornehmen. Dieser Trend zeichnet sich auch bereits in Europa ab. Lebenslanges Lernen wird also zur Notwendigkeit, das künftig verstärkt unter Einbeziehung digitaler Medien stattfinden wird. Hierzu wird die didacta 2010 mit dem Themenschwerpunkt E-Learning einen Beitrag leisten.



METHODENMIX AUS BEWÄHRTEM UND NEUEM

BEST-PRACTICE-BEISPIELE E-LEARNING

Die traditionellen Strukturen der Wissensübermittlung ändern sich. In Zeiten des „Mitmach-Web 2.0“ verschiebt sich das Lehrer-Lernenden-Verhältnis zunehmend hin zu einem offenen Austausch und intensiven Dialog: Nicht mehr nur der Lehrende allein kreiert das Wissen, sondern auch jeder Lernende. Jeder Schüler, Student, Weiterbildungsteilnehmer kann Expertenstatus erreichen. Beide Seiten – Lehrer wie Lernender – sind gefordert. Wie Web 2.0 und weitere E-Learning-Anwendungen sinnvoll in den Methodenmix von Bewährtem und Neuem integriert werden können, zeigt die didacta anhand von Best-Practice-Beispielen, die im Rahmen von Thementagen auf den Messeforen vorgestellt werden.

- ▶ **Forum Ausbildung/Qualifikation in Halle 10**
17. März 2010, 12 bis 16 Uhr
- ▶ **Forum Weiterbildung/Beratung in Halle 10**
19. März 2010, 11 bis 17 Uhr

Im Mittelpunkt der Vorträge stehen Praxisbeispiele aus Unternehmen, denen eine genaue Analyse und Auswahl der Methoden in Abhängigkeit der konkreten Bedingungen vor Ort vorangegangen ist. Denn nur so entsteht eine höhere Effizienz und Qualität in den Bildungsprozessen.

Vorgelegt werden Mittel und Methoden der digitalen Wissensvermittlung und -vernetzung, wie sie in der Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern und Führungskräften in Unternehmen wirksam eingesetzt werden. Zum Beispiel wird gezeigt, wie Unternehmen in der Sprachausbildung mit verblüffendem Erfolg ganz andere Wege im Vergleich zur traditionellen Schulausbildung gehen.

- ▶ **Forum Hochschule trifft Schule in Halle 6**
18. März 2010, 11 bis 17 Uhr
Die Hochschulen haben intensiver mit verschiedenen Lernplattformen und Kommunikationsmöglichkeiten des

Internets experimentiert als andere Bildungseinrichtungen. Deshalb verfügen sie über ein enormes Erfahrungswissen, das sowohl die eigenen Veränderungsprozesse unterstützen und als auch beispielsweise den Schulen bei der Integration von E-Learning helfen kann. Diese Potenziale, die über Bildungsgrenzen hinweg entstehen, sollen identifiziert und besser nutzbar gemacht werden.

- ▶ **Forum didacta aktuell in Halle 9**
18. März 2010, 12 bis 13 Uhr
Über E-Learning und lebenslanges Lernen in Zeiten von Web 2.0 diskutiert hier eine Expertenrunde. Dabei werden die gesellschaftspolitische Bedeutung und die Perspektiven einer neuen Lernkultur unter Einbeziehung digitaler Medien erörtert.

Zusätzlich finden vom 17. bis 20. März 2010, 11 bis 17 Uhr, am Gemeinschaftsstand E-Learning Talkrunden von Praktikern für Praktiker statt. Das tagesaktuelle Programm finden Sie unter www.didacta-koeln.de sowie unter www.didacta.de.

EFFIZIENTE LERNSENARIEN UND ZUKUNTSWEISENDE PERSONALARBEIT

5. FACHTAGUNG „PROFESSIONAL E-LEARNING“

**BEGLEITENDE FACHTAGUNG
VOM 16. BIS 18. MÄRZ**

Ein Höhepunkt des Rahmenprogramms der didacta zum Thema E-Learning und Personalarbeit ist die 5. Fachtagung „Professional E-Learning“. Sie richtet sich an Bildungsexperten und Personalentwickler aus Unternehmen und Hochschulen und informiert an drei Tagen über die Gestaltung effizienter Lernszenarien und zukunftsweisende Personalarbeit. Der Schwerpunkt liegt auf der Darstellung von Best Practice aus Unternehmen und der Analyse der Erfolgsfaktoren. Für das Programm sind erneut Profis aus Unternehmen und Forschung sowie die E-Learning-Spezialisten der Learntec Consult verantwortlich.

Im Fokus des ersten Tages stehen didaktische und strategische Grundlagen des E-Learning und Wissens sowie

ein Talentmanagement und Recruiting, das Unternehmen konkurrenzfähig hält und zukunftsfähig macht. Hochkarätige Referenten aus Unternehmen und Forschung stehen für Qualität.

Der zweite Veranstaltungstag befasst sich zunächst mit dem Thema Serious Games und Lernen. Erste wirtschaftlich erfolgreiche Projekte und Konzepte werden vorgestellt. Anschließend befassen sich Referate mit Bildungscontrolling und Bildungsplanung in wirtschaftlich schwierigen Zeiten. Welche innovativen Bildungskonzepte können zu Produktivitätssteigerungen führen? Wie sind transferunterstützende Bildungsmaßnahmen zu gestalten? Grundlagenreferate und Fallbeispiele aus dem Unternehmensalltag ergänzen sich.

Ganz im Zeichen von Best Practice steht der dritte Tag, der die Personalarbeit und Kompetenzentwicklung in Handel und Vertrieb in den Blick nimmt. Das Programm findet in enger Zusammenarbeit mit der METRO Group statt.

Eine besondere Chance bietet sich 30 Teilnehmern am **Nachmittag des dritten Tages**: Sie können vor Ort im METRO Group RFID Innovation Center in Neuss einen authentischen Einblick in die Nutzung moderner IT-Technologien im Handel erhalten. Mit mehr als 40 Exponaten auf einer Gesamtfläche von 2.000 Quadratmetern bietet diese von mehreren Unternehmen aus der Konsumgüterindustrie sowie der IT- und Dienstleistungsbranche betriebene Informations- und Schulungsplattform für Radiofrequenz-Identifikation (RFID) die Möglichkeit, diese Schlüsseltechnologie in den Bereichen Kommissionierung, Lagermanagement, Warenhaus, Markt der Zukunft und Haushalt kennenzulernen.

Alternativ können Referate zum Thema „E-Training als Mittel zur Kompetenzentwicklung im Handel: Best Practice, Erfolgsfaktoren, Kennzahlen“ besucht werden. Diese Sektion liefert Beispiele für den erfolgreichen Einsatz von E-Learning, wichtige Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen aufbauend auf Erfahrung und Praxis.



PROGRAMM

FACHTAGUNG PROFESSIONAL E-LEARNING

Dienstag, 16. März 2010

Block A: Didaktische und strategische Grundlagen des E-Learning

Moderation: Prof. Dr. Uwe Beck, Pädagogische Hochschule Karlsruhe Congress-Centrum Ost auf dem Gelände der Koelnmesse, Raum Sektion 1

10:00 Uhr

Begrüßung

Andre Jünger, Vizepräsident des Didacta Verbandes

10:10 Uhr

Eröffnungsvortrag:

Wissensnetzwerke und ihre Bedeutung für die Zukunft unserer Gesellschaft

Prof. Dr. Helmut Hoyer, Fern Universität in Hagen

10:40 Uhr

Keynote

Erfolgreich lernen in Web

2.0-Umgebungen: Stand und Zukunft des Lernens im Internet

Prof. Dr. Michael Kerres, Universität Duisburg-Essen

11:20 Uhr

Kaffeepause

11:30 Uhr

Erfolgreiche E-Learning-

Szenarien im Unternehmen: Globale Wissensvermittlung – schnell und effizient

Heiko Held, Training Manager VHC Learning Management, Henkel AG & Co KGaA

12:15 Uhr

Mittagspause mit Imbiss

Block B: Talentmanagement und Recruiting: Unternehmen konkurrenzfähig halten und zukunftsfähig machen

Moderation: Prof. Dr. Martin Schütte, Human-Capital-Club e.V. Congress-Centrum Ost auf dem Gelände der Koelnmesse, Raum Sektion 1

13:30 Uhr

Einführung

Prof. Dr. Martin Schütte, Human-Capital-Club e.V.

13:45 Uhr

Talentmanagement in Zeiten der Krise: Veränderte Rahmenbedingungen für Qualifikation und Weiterbildung

Dr. Philipp Hölzle, Direktor, Kienbaum Management Consultants GmbH

14:30 Uhr

Integration verschiedener Lernformen in das Talentmanagement im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis

Dr. Rolf Zajonc, Geschäftsführer, TTS Talent Management Consulting GmbH

15:00 Uhr

Kaffeepause

15:15 Uhr

Nachhaltiges, kompetenzbasiertes Recruiting: Das Beispiel Dow Chemical

Peter Palme, HR Manager, Dow Chemical

15:45 Uhr

Lernen Ältere anders als Jüngere? – Verhaltens- und neurowissenschaftliche Forschung als Basis für eine leistungsfähige Belegschaft

Prof. Dr. Michael Falkenstein, Technische Universität Dortmund

16:15 Uhr

Ende des ersten Tages

bis 18:00 Uhr

Möglichkeit zum Besuch der didacta

Mittwoch, 17. März 2010

Block A: Serious Games und Lernen

Moderation: Prof. Dr. Gernold P. Frank, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin Congress-Centrum Ost auf dem Gelände der Koelnmesse, Raum Sektion 1

10:00 Uhr

Einführung

Prof. Dr. Gernold P. Frank, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

10:15 Uhr

Spielerisch lernen: Serious Games als Lernkonzept

Prof. Dr. Wim Veen, Delft University of Technology

11:00 Uhr

Kaffeepause

11:15 Uhr

Serious Games: Wie aus Visionen Realität wurde – am Beispiel der Lernumgebung scoyo.de

Dr. Volker Zimmermann, Vorstand IMC AG Dr. Kathrin Bergenthal, Director Content Services IMC AG, Dr. Christian Lüdtko, stellv. Geschäftsführer scoyo GmbH

11:45 Uhr

Game-based-learning im Krankenhaus: Game-Design, technische Umsetzung und eine Anwendungsanalyse am Beispiel von HELIOS – das Spiel

Jirka Dell Oro-Friedl, Geschäftsführer EnterTrain Software GmbH Lukas Schmid, HELIOS Kliniken GmbH

12:15 Uhr

Diskussion mit den Referenten

12:25 Uhr

Mittagspause mit Imbiss

Block B: Wissen ist Markt – Herausforderung in und nach der Krise – Bildungscontrolling und effiziente Modelle betrieblicher Bildung

Moderation: Torsten Maier, Wissen schafft Werte, St. Gallen Congress-Centrum Ost auf dem Gelände der Koelnmesse, Raum Sektion 1

13:30 Uhr

Einführung: Wissen ist Markt

orsten Maier, Wissen schafft Werte

13:45 Uhr

Wenn Enduser eine Zeitreise von 20 Jahren machen

Yolanda Amiet, Bank Vontobel, Leiterin Strategische Projekte

14:30 Uhr

Produktivitätssteigerung durch innovative Bildungskonzepte

Torsten Maier, Wissen schafft Werte

15:15 Uhr

Kaffeepause

15:30 Uhr

Return on Investment: Fokussierung im Vertrieb – Ein Entwicklungsprozess für Führungskräfte mit 500 Prozent Rendite im ersten Jahr.

Steffen Brichovsky, Sparkasse Attendorn-Kirchhunden-Lennestadt, Vertriebsdirektor Privat- und Vermögenskunden Thomas Simmerl, MFM Marketing GmbH

16:15 Uhr

Diskussion mit den Referenten

16:30 Uhr

Ende des zweiten Tages

bis 18:00 Uhr

Möglichkeit zum Besuch der didacta

Donnerstag, 18. März 2010

Block A: Personalarbeit und Kompetenzentwicklung in Handel und Vertrieb

Moderation: Olaf Stieper, Abteilungsleiter Berufsbildung Bereich Personal und Soziales, METRO Group Congress-Centrum Ost auf dem Gelände der Koelnmesse, Raum Sektion 1

10:00 Uhr

Einführung

Olaf Stieper, METRO Group

10:15 Uhr

Keynote

E-Learning und nachhaltige Kompetenzentwicklung

Prof. Dr. John Erpenbeck, Steinbeis Hochschule Berlin

10:45 Uhr

Neue Technologien im Handel

Dr. Gerd Wolfram, Head of CIO-Office, METRO Group

11:15 Uhr

Kaffeepause

11:45 Uhr

Vorstellung handelspezifischer E-Learning Konzepte: Flexible Learning im Einzelhandel sowie handlungsorientierte Lernarrangements

Gabriele Lehmann, Geschäftsführerin Zentralstelle für Berufsbildung im Handel e.V. (zbb)

12:30 Uhr

Mittagspause mit Imbiss

Block B: E-Training als Mittel zur Kompetenzentwicklung im Handel:

Best Practice, Erfolgsfaktoren, Kennzahlen

Moderation: Martin Attallah, Hugo Boss AG Congress-Centrum Ost auf dem Gelände der Koelnmesse, Raum Sektion 1

13:30 Uhr

Einführung: Handel(n) lernen

Martin Attallah, Hugo Boss AG

13:50 Uhr

Beispiele für erfolgreiche E-Learning-Projekte im Handel

Joachim Lautenschlager, Leiter Vertrieb und Marketing, Vivis GmbH

14:25 Uhr

Erfolgsfaktoren für den Einsatz von eTraining im Handel

Isabell Roya Wenning, Abteilungsleiterin E-Learning und Wissensmanagement, METRO Cash & Carry Deutschland GmbH

15:00 Uhr

Kaffeepause

15:15 Uhr

02 – Kennzahlengesteuerte Mitarbeiterentwicklung zur nachhaltigen Steigerung der Performance am POS

Michael Töpler, Bassier, Bergmann & Kindler – Key Performance Specialists GmbH

15:50 Uhr

Umsetzung durch wirksame Führungsarbeit: Beobachtungen, Wahrnehmungen, Schlussfolgerungen

Heinz Groten, Groten Management Consulting GmbH

16:25 Uhr

Diskussion mit den Referenten

16:35 Uhr

Ende des dritten Tages

bis 18:00 Uhr

Möglichkeit zum Besuch der didacta

Alternativ zu Block B kann

Block C gewählt werden. Die Teilnahme am Block C ist auf 30 Personen begrenzt. Die Vergabe der Plätze erfolgt nach Eingang der Anmeldungen.

Block C: Praxis vor Ort – Unternehmensbesuch

Moderation: Olaf Stieper, METRO GROUP Ort: METRO Group RFID Innovation Center in Neuss

12:30 Uhr

Bustransfer nach Neuss

13:30 Uhr

Führung durch das METRO Group RFID Innovation Center mit Imbiss

15:00 Uhr

Projektpräsentation: Europäisches Qualifizierungsprogramm für die Handelsbranche – European Commerce Competence (EuCoCo)

Olaf Stieper, METRO Group

15:30 Uhr

Kaffeepause

16:00 Uhr

Vorstellung des interaktiven Spiels „SELL – Selbstständigkeit im Einzelhandel Lebendig Lernen“

Olaf Stieper, METRO Group Dr. Niels Högsdal, Geschäftsführer, TATA Interactive Systems GmbH

17:00 Uhr

Rückfahrt zum Gelände der Koelnmesse

JETZT ANMELDEN

Jeder Tag ist einzeln buchbar.

Preis für einen Tag: 149,- Euro
Preis für zwei Tage: 249,- Euro
Preis für drei Tage: 398,- Euro

Alle Preise inklusive Messeeintritt und Mittagimbiss.

Bitte beachten Sie: Am Donnerstag, 18. März 2010, können am Programmblock C nur 30 Personen teilnehmen. Die Vergabe der Plätze erfolgt nach Eingang der Anmeldungen. Alternativ steht Ihnen Programmblock B zur Verfügung.

Interesse? Dann nutzen Sie bitte unser Anmeldeformular unter www.didacta.de.

AKQUISESTRATEGIEN FÜR DIE KRISE

MARKETING FÜR TRAINER

Die Akquise ist in der Rezession schwieriger geworden – aber unmöglich ist es für Trainer, Berater und Coaches nicht, an neue Aufträge zu kommen. Welche Strategien die Verhandlungen beflügeln und welche Anbieter-Argumente in Unternehmen Gehör finden:

Präsenz zeigen!

Auch wenn gerade kein Projekt ansteht: Trainer und Berater sollten sich darum bemühen, den Kontakt mit den Ansprechpartnern im Unternehmen zu halten. Telefonate, Messebesuche oder Kamingespräche sind gute Möglichkeiten, um Interesse an der Situation des Unternehmens zu zeigen – jenseits aller Akquise-Absichten.

Honorare halten!

Am Tagessatz sollten Trainer und Berater festhalten, um das eigene Image nicht zu beschädigen. Allerdings können sie ihren Kunden entgegen kommen, indem sie zum

Beispiel andere Zahlungsziele vereinbaren („Jetzt trainieren, später zahlen!“).

Flexibel sein!

Unternehmen müssen in der Rezession wandelbar sein – gleiches verlangen sie von ihren Geschäftspartnern. Dass Trainer und Berater sich auf die Bedürfnisse ihrer Kunden einstellen, können sie beweisen, indem sie sich beispielsweise auf flexible Vertragslaufzeiten einlassen.

Sicherheit im Marketing zeigen!

Unsichere Unternehmen brauchen Sicherheit. Die kann ein Trainer durch gutes Marketing beweisen. Referenzen, Projektskizzen und Fachbeiträge zeigen dem potenziellen Kunden: Ich kenne dein Problem und habe anderen Unternehmen bereits dabei geholfen, dieses Problem zu lösen. Wenn du mich buchst, kann ich auch dir helfen!

5 Strategietipps

Haltung bewahren!

Horrorszenarien helfen niemandem. Trainern und Beratern schaden sie sogar in besonders großem Maße. Schließlich werden sie angeheuert, um neue Wege aufzuzeigen. Und das können sie nur, wenn sie einen klaren Kopf und große Tatkraft unter Beweis stellen.

Quelle: Giso Weyand, Akquisestrategien für Trainer: Rettung in der Krise, managerSeminare 135/2009, www.managerseminare.de/MS135AR03.

! Programminweis: Am Freitag, 19. März, findet der „didacta Trainertag“ statt. Informationen siehe Seite 4 und unter www.didacta.de.



Trainer-Café

Der Treffpunkt für Trainer und Berater ist das Trainer-Café in Halle 10, das vom Trainertreffen Deutschland veranstaltet wird. Trainer können sich hier bei einer Tasse Kaffee austauschen oder an einer der zahlreichen Aktionen teilnehmen. Eine Trainer-Bibliothek gibt Einblicke in die neueste Fachliteratur.

ALLES FÜR TRAINER

Rund um das Trainer-Café stellen die Mitglieder des DVWO – Dachverbands der Weiterbildungsorganisationen ihre Angebote für Training, Beratung und Coaching vor. Von Verkaufs- und Führungstrainings über Unternehmenstheater bis hin zur Persönlichkeitsentwicklung können sich die Besucher auf ein breites Angebot freuen.

! Die Networking-Night im Trainer-Café findet Freitag, 19. März, statt. Infos zum Programm unter www.trainer-cafe.de.

WELTPREMIERE: DAS DVWO-QUALITÄTS-SIEGEL

AUSGEZEICHNETE FACHQUALITÄT IN DER WEITERBILDUNG

Vorhang auf für die ersten Träger des DVWO-Qualitäts-Siegels: Der DVWO Dachverband der Weiterbildungsorganisationen vergibt auf der didacta 2010 erstmals sein neues Gütezeichen. Dabei handelt es sich um eine Ergänzung des bereits seit 2006 angebotenen DVWO-Qualitätsmodells.

Während das herkömmliche Modell auch eine ISO-Zertifizierung beinhaltet, ist diese bei dem neuen weitestgehend gestrichen. Stattdessen konzentriert sich die neue Zertifizierung auf die didaktischen Prozesse – und somit auf die Kriterien, die auch bei der Zulassung nach der Anerkennungs- und Zulassungsverordnung Weiterbildung (AZWV) wichtig sind. Mit dem DVWO-Qualitäts-Siegel beweisen Bildungsdienstleister, dass ihre Lehr- und Lernprozesse einem hohen Qualitätsstandard genügen. Die AZWV-Zulassung lässt sich schnell und unkompliziert auf das DVWO-Qualitätssiegel aufsatteln.

In den Begutachtungsprozess sind die zwölf unter dem Dach des DVWO organisierten Berufs- und Fachverbän-

de einbezogen: Sie stellen die Fach-Gutachter, die den externen Begutachtungsprozess der Lehr- und Lernprozesse vornehmen. Durch ihren fachlichen Hintergrund (etwa in NLP, Kinesiologie, Suggestopädie ...) sind sie in der Lage, Bildungsprozesse in spezifischen Feldern der Weiterbildung zu evaluieren. Der DVWO bildet die Fachleute, die von den Verbänden entsandt werden, in Gutachter-Kursen aus und macht sie mit den Richtlinien des DVWO Qualitäts-Siegels vertraut. In Anspruch nehmen können die Qualitätssicherung samt Zertifizierung alle Bildungsträger, die Mitglieder der im DVWO organisierten Verbände sind. **Mehr dazu unter www.dvwo.de** Die Vergabe des DVWO-Qualitäts-Siegels wird unterstützt vom Didacta Verband der Bildungswirtschaft.

! Programminweis: Die erste Siegelvergabe findet Dienstag, 16. März, ab 15 Uhr im Forum Weiterbildung in Halle 10 statt. Das Rahmenprogramm wird vom Unternehmenstheater Masemann und Messer mit Theaterszenen, Gags und Publikums-Aktionen gestaltet.

IMPRESSUM

Ideeller Träger und verantwortlich für den Inhalt:

didacta
Verband der Bildungswirtschaft

Didacta Verband e. V.
Verband der Bildungswirtschaft
Rheinstraße 94
64295 Darmstadt
www.didacta.de

Ideeller Träger:

VdS
BILDUNGSMEDIEN E.V.

VdS Bildungsmedien e. V.
Zeppelinallee 33
60325 Frankfurt am Main
www.vds-bildungsmedien.de

Veranstalter:

koelnmesse
www.koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
D-50679 Köln
www.koelnmesse.de

Gestaltung der
Messezeitschrift:

managerSeminare

managerSeminare Verlags GmbH
Endenicher Straße 282
53121 Bonn
www.managerseminare.de